

## Projekt 9

Institut für Sozialmedizin, Arbeitsmedizin und Public Health

*Institute of Social Medicine, Occupational Health and Public Health*

Evaluation der Aufklärungsinitiative „Verrückt? Na und!“ zur Stärkung der seelischen Fitness von Kindern und Jugendlichen

*Evaluation of the Awareness Campaign “Crazy? So what!” Improving Mental Fitness of Children and Young Adults*

Dr. Ines Conrad ([Ines.Conrad@medizin.uni-leipzig.de](mailto:Ines.Conrad@medizin.uni-leipzig.de)), Sandro Corrieri, M.A., Prof. Dr. med. Steffi G. Riedel-Heller, MPH

Ziel der geplanten Untersuchung ist die Evaluation der Aufklärungsinitiative „Verrückt? Na und!“ zur Stärkung der seelischen Fitness von Kindern und Jugendlichen in Deutschland, die vom Leipziger Verein Irrsinnig Menschlich e.V. entwickelt wurde und zusammen mit der BARMER-GEK sowie der Gesellschaft für Versicherungswissenschaft und -gestaltung e.V. (GVG) in drei Modellregionen implementiert wird.

Im Rahmen der Evaluation soll die Wirksamkeit dieser Initiative sowie deren Übertragbarkeit auf andere Kampagnen bzw. Maßnahmen ausgelotet werden. Es werden sowohl Schüler als auch Multiplikatoren in diese Mixed-Method-Studie mit qualitativen und quantitativen Forschungszugängen einbezogen, um die Wirkung der Aufklärungsinitiative abschätzen zu können.

Stand November 2010 wurden Fokusgruppen-Befragungen mit Schülern bzgl. einzelner Maßnahmen durchgeführt. Hierbei wurde die Wirkung von Krisenwegweisern und Erste-Hilfe-Boxen auf die Jugendlichen untersucht.

Weiterführung: ja

Finanzierung: Bundesministerium für Gesundheit (BMG), BARMER-Ersatzkasse